

+ PRESSE NEWS +
München und Hamburg, der 16. März 2020

Gemeinsam für die Städte München und Hamburg:
Geheimtipp München & Maritim Film sowie
Geheimtipp Hamburg & Redpinata
launchen die ersten Social-TV Kanäle für München und Hamburg!

Die DFL hat den Spielbetrieb eingestellt, der Nockherberg läuft trocken, James Blunt singt in einer leeren Elbphilharmonie – und viele verlieren ihre Bühne. Im Klartext: Die Städte verlieren ihre Kultur!

Seit Donnerstag brennen in den Geheimtipp Schaltzentralen die Synapsen!



Das Thema: Wie geht's weiter und wie geht man mit Corona um?
Exakt 24 Stunden (und eine sehr lange Nacht) später präsentieren sich zwei Regionale Tag-Teams mit ihren Antworten auf drohende Shutdowns.

ONE Hamburg – ONE München

Die ersten Stadtübergreifenden Social-TV Plattformen für eine vereinte und solidarische Urbanität im Wohnzimmer. Und das Wort social ist in diesem Sinne wörtlich zu nehmen, denn die Mission ist klar formuliert: "Wir wollen den Menschen die Bühne geben, die sie vorerst leider verloren haben – und die Stadt zumindest digital miteinander vernetzen", so das Manifest!

Die Entwicklung der letzten Tage haben gezeigt: Das Alltagsleben hat sich innerhalb kürzester Zeit auf den Kopf gestellt. Hamsterkäufe, leer gefegte Straßen und ganze Städte im Home-Office. Und allen voran das kulturelle Leben wird sich in den nächsten Wochen massiv verändern.

Das Credo: Wenn die Crowd nicht mehr zur Kultur kommen kann, kommt die Kultur eben zur Crowd nach Hause. Und zwar digital, frei zugänglich und ohne jedes Risiko.

Das ambitionierte Ziel: Bereits ab Mittwoch (18.03. / 15.00 Uhr) möchte das Team das erste Mal live gehen und Hamburg und München fortan (mehr oder weniger) 24/7 mit News, Reportagen, Interviews, Stories, Panels, Live-Podcasts, Konzerten & Co. wieder das Leben einhauchen, was diese kreative Metropole eigentlich ausmacht.

Geheimtipp Hamburg und München erreichen über 35 Mio. Kontakte im Monat, sind in der Kunst- und Kulturszene bestens vernetzt und wissen immer, was die Stadt gerade braucht.

In Zeiten von Corona und häuslicher Isolation ist das vor allem eine gesunde Portion Optimismus für die Zukunft und ein bunter Mix an Entertainment-Formaten.

Für die neu geschaffene Plattform hat die Crew binnen kürzester Zeit verschiedenste Inhalte entwickelt, Partner & Gäste vom Konzept überzeugt und sogar aus der Politik viel Zuspruch erhalten. Die Formate werden via Live-Stream auf Facebook, Instagram, YouTube, Twitter und Twitch zu empfangen sein – für einen reibungslosen technischen Ablauf zeichnen sich die Digital-Team von Redpinata in Hamburg und Maritim-Film in München verantwortlich.

Die Kreativ-Teams aus den Geheimtipp Schmieden sind normalerweise darauf ausgerichtet Kunden und Projekte mit der richtigen Kommunikationsstrategien für ihren Markenalltag zu versehen. Alltag ist aber jetzt passé und deswegen werden alle Ressourcen gebündelt um den Regionalen Zusammenhalt zu stärken und zu stützen und diese Krise zum Bestmöglichen zu nutzen. Zusammenhalt und Solidarität.

Mit dem neuen Angebot reagiert Geheimtipp nicht nur auf die aktuellen Geschehnisse, sondern möchte gleichzeitig ein nachhaltiges Digitalprodukt für regionale Stärke etablieren.

All in all: Die Basis steht – in den nächsten Tagen hofft das Team auf weiteren Support aus dem Hamburger und Münchner Umfeld, um die Weichen für einen erfolgreichen Launch zu stellen.

[Instagram](#) [Facebook](#) [Website](#)

PRESSEKONTAKT

MÜNCHEN

Oliver Rothstein
Creative Direktor & Head of Marketing
0179 - 544 66 25
SERVUS@ONE-MUC.DE

HAMBURG

Isa Daur
Head of Marketing & Communications
0170 - 96 29 333
MOIN@ONE-HH.DE